



SUPERFICIE

arte / crítica / análisis

México 2013 Año 2 Número 2 Enero / Febrero

\$50.00 Mx \$8.00 Us



www.superficiearte.com

Sumario

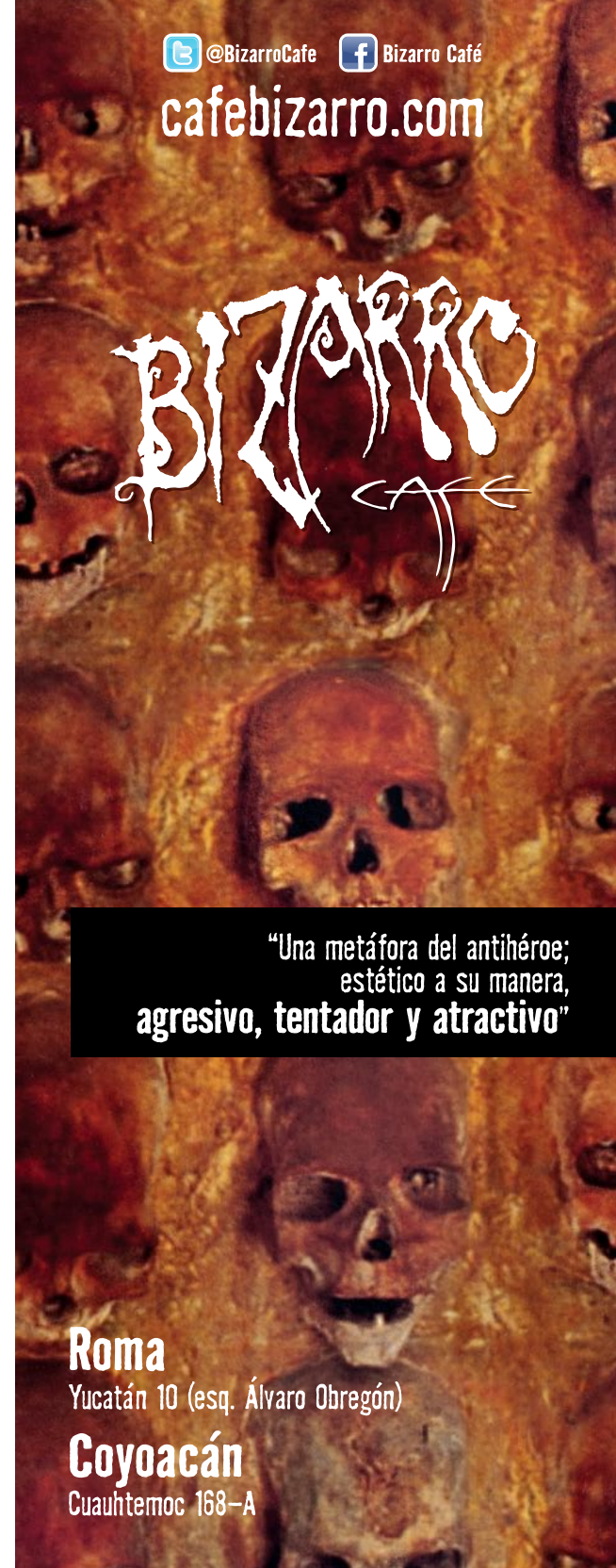
- 6** Platicando de Arquitectura
Eghel Gálvez Flores
- 11** El arte contemporáneo y el aparato cultural en la Ciudad
Carlos Camaleón
- 19** Entrevista a Luis Argudín
Fernando S. López
- 22** Barry Wolfryd
Fernando S. López
- 30** Rocío Caballero
Flor A. Huerta Jacinto
- 34** El Dilema
Miriam Mabel Martínez
- 37** Música de Fondo...
Ricardo González J.
- 46** La Educación Artística
Miriam Mabel Martínez

EL CÓDICE DE BLING Y BANG
160 cm x 145 cm
Óleo encáustico / loneta
Barry Wolfryd



DIRECTORIO

Dirección General César Israel Ramírez Oropeza **Dirección de Superficie Radio** Gerardo Rivera Kura
Dirección de Comunicación Iván Rangel García **Gerencia de Relaciones Públicas** Ximena Santana Ramírez **Dirección de Publicidad y Convenios** Marlene Morales Cortes **Dirección de Medios Digitales** Mario Ornelas Moevius **Dirección de Sitio Web** Hugo Días Ríos **Dirección de Redacción** Fernando López Flores **Dirección de Sitio Web** Hugo Días Ríos **Dirección editorial** Carlos Camaleón **Dirección de Arte Digital** Jorge González. **Gerencia Comercialización** Nohemi Gómez Reyes **Jefatura de Diseño** Gerardo Ceja Yslas **Editor de Fotografía** Guillermo Gómez Ponce **Corrección de estilo** Daniel de la Fuente / Horacio J. Rivera



“Una metáfora del antihéroe;
estético a su manera,
agresivo, tentador y atractivo”

Roma
Yucatán 10 (esq. Álvaro Obregón)
Coyoacán
Cuauhtemoc 168-A

SUPERFICIE

MEDIOS IMPRESOS, DIGITALES Y RADIO



Artvortice es la casa editorial de Superficie e incursión en el mundo del arte en el año 2001 formando su experiencia como promotora cultural en México. Ahora pretende compilar conocimiento y las propuestas artísticas en Superficie, el concepto de comunicación que estrecha los lazos entre el espectador y el artista, entre el crítico y el coleccionista, entre el público consumidor de cultura y la información especializada a través de los más destacados creadores.

Propuestas vanguardistas y antecedentes para la instauración de una política cultural, los tabúes del arte y su entendimiento, la sensibilidad al alcance de todos los sentidos y la tecnología al servicio del arte de la comunicación.

Miraflores 114 col. Industrial CP:07800
México D.F. Tel. 63054669
artvortice@live.com.mx



/Superficiearte



@Superficie1



www.superficiearte.com



www.lamob.org



superficie@live.com

direccion@superficiearte.com



Barry Wolfryd

Redactada:
Fernando S. López
Flores

EL CÓDICE DE BLING Y BANG
Barry Wolfryd
Óleo encáustico / loneta

VECINOS
Barry Wolfryd
Óleo encáustico / loneta

Barry Wolfryd es un necio artista que sabe muy bien cómo representar temáticas fuertes, ácidas y críticas mediante el uso de elementos iconográficos y simbólicos, lo cual vuelve complicada pero interesante la lectura de su pintura, no te da oportunidad de que pierdas algún detalle, porque todo lo que pinta está ahí por una razón: significar algo más allá del objeto.

Su pintura va por el neo pop, algo que le da risa, refiriéndose a cómo tendemos a etiquetar las cosas, porque así es Barry, un artista de humor negro que observa y critica. Dejó atrás el pop, entendido como el término utilizado para referirse a las cosas comerciales, donde el objeto comercial en la pintura es lo famoso, como lo hizo Andy Warhol al pintar una lata de Campbells; él no, él tiene la necesidad de buscar iconos de la cultura popular que sirvan para representar una crítica social en sus pinturas, es decir, el peso de la obra cae en el contenido, en el trasfondo y no en el objeto. “Lo que me gusta de aquí, de México, es que está interesado en el contexto de la obra, y es aquí en dónde descubro que el contenido es muy importante y tiene mucho valor en la cultura. En las artes plásticas lo más importante es el contenido”. Tal vez por eso tiene más de 30 años viviendo en la Ciudad de México.



SIN DATO
Barry Wolfryd
SIN DATO



EL DEMONIO EN LA AVENA
Barry Wolfryd
Óleo encáustico / loneta



PAISAJE NUEVO
 Barry Wolfryd
 Óleo encáustico / loneta

Nace en Los Ángeles, EU, y llega a México en 1975. Como todo migrante, llega con la cabeza llena de ideas propias de su cultura de origen, pero inmediatamente comienza un encuentro cultural y empieza a descubrir otras formas de pensar y otras formas de hacer las cosas, lo que lo llevó por varias etapas, experimentando técnicas y cosas, para poco a poco enfocarse más y más en los elementos iconográficos y culturales.

Y es el uso de estos elementos lo que le da un valor especial a su obra, porque profundiza en temáticas sociales que pocos se atreven a señalar, y lo hace a través de lo ya conocido, de lo universalmente identificable, cosas que la gente puede procesar y están a su alcance, es un juego de crear y compartir ideas en imágenes llenas de valores agregados y valores ya entendidos. Esa es la magia de Barry Wolfryd, cómo plasmar eso en una obra, cómo comunicar, cómo decir lo que quiere al público. "Siempre tuve una tendencia por buscar temas que política o socialmente son incorrectos, explorar temas que todos sabemos están presentes pero nadie quiere notarlos, y muchas veces el arte es para explorar otras áreas, para mí es muy válido si alguien quiere ser paisajista y sus paisajes son para crear tranquilidad, es válido. En lo personal me gusta explorar cosas interpersonales, la política, la injusticia o la marginación".

Barry encontró cómo comunicar sus tendencias o constantes de crítica social, política y cultural de contextos específicos mediante el uso de iconos y símbolos universales de la cultura pop. Un ejemplo fue una serie de hace años, se llamó Baby Limbo, y fue sobre la marginación de los niños. "¿Cómo iba yo a plasmar eso? Yo no quería retratar exactamente a los niños o documentarlos como un fotógrafo, entonces simplemente como mi interés es el tema de iconos y símbolos, yo fui al mercado de Sonora y me busque una muñeca clásica, de plástico que tiene una imagen que todo mundo ya reconoce y la segunda imagen fue un muñeco de la rosca de reyes, usando eso dos elementos, hablé de los temas con los problemas de los niños: abandono, abuso, todo; era una temática muy dura y pensaba que nadie iba a querer esa obra, siento que mi tipo de obra necesita a alguien que tenga un ojo como bicho raro".

En sus pinturas y temáticas se puede apreciar el uso de iconografías populares, y el cómo Barry se infiltra en el sistema y usa a su favor las tendencias comerciales para transmitir sus ideas.

Quizás he aquí la clave de su éxito, y aunado a esto, cuando llegó a México descubrió que el gobierno ofrece una gran diversidad de espacios culturales, siendo éste el país con más museos en el mundo, con espacios públicos donde vender obra directamente, como el Jardín del Arte en el Monumento a la Madre y además está la existencia de galerías independientes, él mismo creó la suya, Out Gallery en 1998, aunque ya desapareció. Su trabajo rompe el mito de la falta de espacios y apoyo al arte. "Si no estás de acuerdo y quieres cambiar las cosas, es importante entender las reglas del partido, de lo contrario te vas a quedar fuera y es muy difícil hacer las cosas desde ahí".